CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA
CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO

GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB

5^ EDIZIONE – ANNO 2026

Il Co.Re.Com. Calabria (d'ora innanzi Co.Re.Com.) - con sede presso Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria - indice la quinta edizione del Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB", al fine di premiare le opere più originali e pertinenti rispetto ai temi del presente Bando

PREMESSE

Il bando di concorso del Co.Re.Com si concentra sull'impatto dei social network e delle piattaforme digitali sulla diffusione delle informazioni nella società contemporanea.
Le strategie algoritmiche adottate da queste piattaforme influenzano fortemente il pluralismo informativo, esponendo gli utenti a rischi di disinformazione e contenuti inadeguati, aggravati da fenomeni come le filter bubble e le echo chamber. Gli algoritmi, progettati per massimizzare l'interazione, creano una realtà filtrata e manipolata basata su logiche di profitto, riducendo la diversità dei punti di vista.
Diventa quindi cruciale proteggere i giovani da questi rischi, educandoli all'uso consapevole e sicuro dei media digitali e rafforzando il loro pensiero critico. L'iniziativa mira a promuovere la comprensione dei meccanismi algoritmici e del loro potere di influenzare le scelte e i comportamenti online, stimolando la riflessione critica e la creatività dei giovani riguardo al ruolo degli algoritmi nella loro esperienza digitale.

Art. 1 - Finalita'

Il Concorso ha lo scopo di:

1. **Prevenire e sensibilizzare sui pericoli della disinformazione:** Il concorso mira a sensibilizzare i partecipanti sui rischi della disinformazione e sull'influenza degli algoritmi nel controllo e nella distorsione delle informazioni sui social media. L'obiettivo è evidenziare come queste tecnologie possano compromettere il pluralismo informativo e prevenire la diffusione di fake news e contenuti manipolatori.
2. **Stimolare il pensiero critico:** Il concorso incoraggia lo sviluppo del pensiero critico, promuovendo la riflessione attiva sulle informazioni ricevute, la ricerca di fonti affidabili e la valutazione della credibilità delle notizie. Si intende stimolare una riflessione critica e una comprensione consapevole delle dinamiche legate all'informazione digitale e al pensiero massificato. L'iniziativa mira a far comprendere il ruolo degli algoritmi nella formazione delle opinioni, contrastando il fenomeno delle fake news e del linguaggio

d'odio. In questo modo, si vuole incentivare l'impegno delle nuove generazioni verso una società più informata, inclusiva e critica rispetto ai contenuti che circolano online.

3. **Insegnare ai ragazzi a utilizzare attivamente gli strumenti digitali:** Il concorso incoraggia i giovani a diventare protagonisti consapevoli nell'uso dei media digitali, utilizzandoli in modo creativo e produttivo per esprimere le proprie idee e passioni, anziché essere semplici consumatori passivi dei contenuti proposti dagli algoritmi dei social network.
4. **Favorire l'interazione sociale autentica:** L'iniziativa promuove la comunicazione e l'interazione significativa tra i ragazzi, contrastando l'isolamento che può derivare dall'uso eccessivo della tecnologia. Il concorso mira a stimolare la collaborazione e lo scambio di idee, incoraggiando attività di gruppo e riducendo la dipendenza tecnologica.
5. **Realizzare opere giovani:** Il concorso intende ispirare la creazione di opere innovative e fresche, connesse alle tematiche e al linguaggio delle nuove generazioni. L'obiettivo è incentivare i partecipanti a esprimere la propria creatività su temi rilevanti per la loro generazione, utilizzando mezzi espressivi moderni per produrre contenuti coinvolgenti e attuali.

Art. 2 -Temi del concorso

Conformemente alle finalità del concorso, l'autore dovrà esprimere la propria arte offrendo un contributo alla sensibilizzazione e allo sviluppo di idee, culture e atteggiamenti di contrasto al fenomeno delle fake news online.

Già dal 1930 il legislatore aveva riconosciuto l'esigenza di tutelare la collettività dalle notizie false, idonee a turbare l'ordine pubblico. L'articolo 656 del codice penale prevede ancora oggi il reato di diffusione di notizie false o tendenziose, punendo "chiunque pubblica o diffonde notizie false, esagerate o tendenziose, per le quali possa essere turbato l'ordine pubblico...". La clausola di sussidiarietà contenuta nella norma consente di inasprire la pena per i reati più gravi compiuti attraverso la diffusione di notizie false, come l'abuso della credulità popolare (art. 661 c.p.).

Secondo autorevole dottrina, le fake news sono "notizie completamente inventate o manipolate per assomigliare al giornalismo credibile e attirare la massima attenzione del lettore" (Hunt Allcott, 2016). L'obiettivo immediato è influenzare l'opinione pubblica, fare satira o disinformazione. A livello mediato, invece, le fake news possono essere diffuse per fini di lucro o per accrescere la notorietà dell'autore. Questi contenuti vengono prevalentemente divulgati attraverso piattaforme come Twitter, YouTube, Facebook e altri social media.

Altra dottrina ha introdotto il concetto di "information disorder" (Claire Wardle e Hossein Derakhshan, nel rapporto pubblicato dal Consiglio d'Europa "Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policymaking"). Tale teoria distingue tra:

- **Misinformation:** diffusione di notizie scorrette, veicolate in rete senza dolo.
- **Disinformation:** diffusione consapevole e dolosa di notizie false.
- **Malinformation:** diffusione di notizie vere con intenti dannosi, per creare dissapori o conflitti.

Il fenomeno delle fake news ha assunto nel tempo dimensioni preoccupanti. Attraverso questo concorso, si mira a sensibilizzare i giovani sul problema, stimolare la produzione di contenuti originali e sviluppare un pensiero critico che consenta di contrastare attivamente la disinformazione.

Art. 3- Soggetti Destinatari

Destinatari del Concorso sono gli studenti delle scuole primarie, secondarie di primo grado. I partecipanti possono aderire al concorso singolarmente o in gruppo (nel numero massimo di 5 partecipanti); in caso di partecipazione di gruppo lo stesso dovrà essere coordinato da un referente che dovrà predisporre un elenco dei partecipanti al gruppo, secondo quanto indicato al

seguente art. 5.

Art. 4 - Opere

Oggetto del Concorso è la realizzazione di un'opera rientrante in una o più delle seguenti forme di espressione:

1) documentari;
2) fiction;
3) spot;
4) constructed reality (recitato legato all'improvvisazione e basato su uno script);
5) fumetti e docu-fumetti;
6) opere con testo e musica, facoltativamente accompagnate da video.

Le opere in video devono avere una durata non superiore a sette minuti, inclusi i titoli di testa e di coda. I titoli di coda dovranno recare i nomi dei soggetti coinvolti nella realizzazione dell'opera.

Art. 5 – Modalità di partecipazione - invio della domanda di partecipazione e della documentazione a corredo.

La partecipazione è gratuita. Per l'adesione, i partecipanti devono compilare e inviare la domanda di partecipazione, unitamente ai seguenti allegati:
Allegato A: liberatoria per i diritti di utilizzazione dell'opera e accettazione integrale del bando di concorso;
Allegato B: dichiarazione liberatoria dei soggetti rappresentati nell'opera, se in video/immagini;
Allegato C: informativa sul trattamento dei dati personali;
Allegato D: per la partecipazione di gruppo, elenco dei partecipanti.
La domanda di partecipazione al presente bando, e gli allegati (A-B-C e D se partecipazione di gruppo), devono essere compilati in ogni parte e debitamente sottoscritti, a pena di esclusione dal Concorso. Gli allegati (A-B-C) devono essere firmati da ciascun partecipante, e in caso di partecipazione di gruppo (composto da un massimo di 5 persone), da ogni componente del gruppo; nel caso di partecipanti minorenni, la firma deve essere apposta dal genitore o da chi ne fa le veci.
Gli allegati devono essere corredati, a pena di esclusione dal presente Concorso, dalla copia leggibile del documento di identità dei soggetti firmatari.
Inoltre, nel caso di partecipazione di gruppo (nel numero massimo di 5), il referente del gruppo dovrà predisporre un elenco dettagliato dei componenti, indicando le seguenti informazioni (Allegato D): Istituto/Università/Accademia, nome e cognome, data e luogo di nascita di ciascuno dei partecipanti.
La domanda di partecipazione e tutta la documentazione a corredo, debitamente firmata (gli Allegati A-B-C), copia leggibile dei documenti di identità e, in casi di partecipazione di gruppo, anche l'elenco dettagliato dei componenti (Allegato D), deve essere inviata, pena l'esclusione dal Concorso, al Co.Re.Com. Calabria - Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB" - Consiglio regionale della Calabria, Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, cap. 89123, Reggio Calabria, entro e non oltre le ore 23:59 del **31 Marzo 2027** (termine perentorio).
L'invio della documentazione di partecipazione dovrà essere effettuato ESCLUSIVAMENTE con una delle due seguenti modalità:

1) invio effettuato mediante raccomandata a/r (fa fede il timbro di spedizione postale), all'indirizzo su indicato;
2) invio effettuato mediante posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it

Le domande e la documentazione di partecipazione inviate con qualsiasi altra modalità, sono ESCLUSE.

Eventuali informazioni possono essere richieste alla Responsabile del procedimento, Avv. Daniela Biancolini, telefonicamente allo 0965.880393.

Art. 6 – Invio delle opere

Le opere devono essere inviate, pena l'esclusione dal Concorso, al Co.Re.Com. Calabria - Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB", Consiglio regionale della Calabria, Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, cap 89123, Reggio Calabria, entro lo stesso termine di cui all'articolo precedente.
L'invio delle opere dovrà essere effettuato ESCLUSIVAMENTE, con una delle due seguenti modalità:

1) invio effettuato mediante raccomandata a/r (fa fede il timbro di spedizione postale), preferibilmente insieme alla domanda e alla documentazione di partecipazione;
2) invio effettuato mediante spedizione elettronica del file (.mov, .avi, .mp4) tramite wetransfer, o similari, all'indirizzo di posta elettronica ordinaria: gonfialarete.vincisulweb@consrc.it

Le opere inviate con qualsiasi altra modalità, sono ESCLUSE.

Ogni autore è responsabile del contenuto della propria opera.

Art. 7 - Esclusione delle domande di partecipazione.

Le domande illeggibili, incomplete, prive degli allegati richiesti dal presente bando sono ESCLUSE; a meno che non siano integrate tempestivamente dalla richiesta di integrazione effettuata dalla Segreteria del Concorso.

Art. 8 - Esclusione delle opere.
Sono escluse le opere multimediali che secondo il giudizio insindacabile della Commissione, non sono realizzate secondo specifiche tecniche, tali da essere ritenute agevolmente riproducibili in pubblico. La Segreteria, in tale ipotesi, ha cura di informare gli autori dell'esclusione delle opere.

Art. 9 - Pubblicazione elenco dei partecipanti.

La Segreteria del Concorso, conclusi l'istruttoria della documentazione (domanda e allegati) prodotta dai partecipanti, redige apposito elenco che è pubblicato sul sito web istituzionale del Co.Re.Com

Art. 10) Nomina della Commissione Giudicatrice.

La Commissione viene nominata dal Comitato del Co.Re.Com. che ne individua anche il Presidente.
La Commissione è composta da tre (3) componenti, uno per ciascuna delle seguenti categorie:

- Rettore di una delle Università pubbliche che hanno sede nella Regione Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra i docenti della stessa Università;
- Presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra gli iscritti all'Ordine, quale giornalista professionista;
- Direttore/Segretario Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale della Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra i soggetti di qualifica non inferiore a funzionario o tra i docenti delle Scuole secondarie calabresi di 1° o 2° grado.

Qualora entro il termine assegnato, non pervenga nessuna adesione da parte dei Soggetti sopra indicati, il Comitato provvede alla nomina della Commissione individuando i componenti tra esperti in materia di comunicazione e nelle tematiche oggetto del presente bando.
La nomina dei componenti della Commissione giudicatrice viene effettuata previa sottoscrizione della dichiarazione di non sussistenza di situazioni di incompatibilità tra essi e i partecipanti, ai sensi dell'articolo 51 del Codice di procedura civile.
I nominativi dei componenti la Commissione sono pubblicati sul sito web istituzionale del Co.Re.Com.
Al Presidente e ai componenti, per tutti gli adempimenti connessi al presente bando, non verrà corrisposto alcun compenso.

Art. 11) – Scelta delle opere vincitrici e premiazione.

La Commissione sceglie le opere vincitrici a maggioranza dei componenti, e il suo giudizio è insindacabile.
La Commissione, ai fini della valutazione, adotta una scala di punteggio da 1 a 5, sulla base dei seguenti criteri:
• coerenza dell'opera con il tema del Concorso;
• capacità dell'opera di trasmettere un messaggio socialmente rilevante;
• capacità dell'opera di stimolare un utilizzo consapevole del web, con particolare riferimento al contrasto del fenomeno delle fake news online;
• originalità e creatività del contenuto e della forma dell'opera
• valore artistico ed espressivo dell'opera.

Saranno premiate in totale n. 4 opere. Le opere vincitrici sono scelte in numero di DUE per ognuna delle seguenti categorie di partecipanti:
a) Studenti delle scuole primarie;
b) Studenti delle scuole secondarie di primo grado;

I premi consistono in buoni per l'acquisto di materiale informatico, e precisamente:
• n. 2 buoni del valore di euro 1.500,00 (millecinquecento/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria a);
• n. 2 buoni del valore di euro 2.500,00 (duemilacinquecento/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria b);

Art. 12) – Liberatorie

Il Co.Re.Com. si impegna a custodire le opere pervenute, senza assumersi alcuna responsabilità per furti, danneggiamenti o smarrimenti che esse dovessero subire durante la ricezione, anche se trasmesse per via telematica o successivamente alla ricezione, per fatti non imputabili all'ufficio.
L'adesione al Concorso attraverso l'invio dell'opera, implica il possesso di tutti i diritti da parte dell'autore, e solleva il Co.Re.Com. da ogni responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera o per la violazione di diritti di terzi.
A tale scopo devono essere compilate e debitamente firmate le liberatorie degli allegati A) e B). Il contenuto dell'opera deve sviluppare uno dei temi oggetto del Concorso (art. 2), **deve essere originale e non deve**:
a) violare il diritto d'autore di terzi;
b) avere contenuti osceni, diffamatori, blasfemi, pornografici, e non deve contenere immagini di nudo;
c) incoraggiare alla violenza, né all'uso delle armi da fuoco;
d) promuovere l'uso di alcol, droghe o sigarette;
e) promuovere ogni forma di discriminazione;
f) essere illecito o rivolto a finalità illecite.

Art. 13) –- Nomina dei vincitori
I nomi dei vincitori, unitamente alle informazioni su luogo, data e ora della premiazione, sono pubblicati sul sito web istituzionale del Co.Re.Com.
La motivazione della scelta della Commissione è resa nota in sede di premiazione.
La Commissione, a propria discrezione, può anche attribuire menzioni speciali alle opere non vincitrici, ritenute particolarmente originali e/o meritevoli.
Il giudizio della Commissione è insindacabile

Art. 14) – Premiazione

Le opere vincitrici sono premiate nel corso dell'evento "Cybercrime Film Festival – Premio Lucia Abiuso", organizzato dal Co.Re.Com. Calabria.
La data e l'ora, saranno rese pubbliche con un congruo anticipo, sul sito web istituzionale del Co.Re.Com.
Gli autori delle opere vincitrici riceveranno comunicazione, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo indicato nella documentazione di partecipazione, da parte della Segreteria del Concorso, almeno sette giorni prima della cerimonia di premiazione.
Le opere vincitrici sono esibite, proiettate, lette o rappresentate in occasione della premiazione.
Ai partecipanti non vincitori potrà essere consegnata, ove deciso dal Comitato, una pergamena di partecipazione.
Le spese o gli oneri di partecipazione sono a carico esclusivo dei partecipanti.

Art. 15) - Promozione delle opere.

Il Co.Re.Com. promuove iniziative per assicurare la massima diffusione delle opere vincitrici.
Gli eventuali proventi, derivanti dalla diffusione delle opere, sono destinati ad attività benefiche.

Art. 16) - Conservazione delle opere.

Le opere consegnate dai partecipanti, restano nella disponibilità del Consiglio regionale/Co.Re.Com. e sono consultabili presso le postazioni multimediali del Polo culturale "Mattia Preti", con sede presso il Consiglio regionale.

Art. 17) - Trattamento dati.

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 i dati forniti dai partecipanti sono raccolti dal Consiglio regionale della Calabria, con sede in Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria, titolare del trattamento.
I dati personali, conferiti con la compilazione della domanda di partecipazione, degli allegati e di tutti quelli contenuti nell'opera, sono trattati, con strumenti prevalentemente elettronici, dal Co.Re.Com. -previa consegna dell'informativa allegata alla domanda, debitamente sottoscritta per ricevuta (Allegato C) - per la gestione e l'organizzazione delle varie fasi dell'iniziativa e per le attività consequenziali legate
alla diffusione dell'opera stessa.
Tutti i dati richiesti nella domanda di partecipazione devono essere obbligatoriamente forniti.
L'interessato gode dei diritti di cui al capo III del Regolamento (UE) n. 2016/679, tra cui figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari, tra cui il diritto di rettificare, cancellare o limitare i propri dati nelle modalità e nei casi ivi stabiliti, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti dell'Ente.
Nel caso di partecipanti minorenni, la loro partecipazione è ammessa soltanto previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. Al pari, il trattamento dei loro dati può essere eseguito previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. In mancanza, il minorenne non può essere ammesso a partecipare all'iniziativa. Previo consenso dell'autore (o del/i genitore/i o di chi ne fa le veci, in caso di minori), l'opera può essere utilizzata (integralmente, parzialmente, con o senza rielaborazioni e/o integrazioni) dagli organizzatori, e concessa a titolo gratuito per la diffusione al pubblico – attraverso materiale informativo, a mezzo web o altri media, quali: carta stampata, TV e altri canali di diffusione destinati al pubblico – per diffonderne la conoscenza e per finalità istituzionali.

Art. 18) - Responsabile del procedimento.

Il responsabile del presente procedimento è l'avv. Daniela Biancolini, funzionario in servizio presso il Co.Re.Com. Calabria.

Art. 19) - Accettazione integrale delle regole della manifestazione e clausola di salvaguardia.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio. I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Co.Re.Com. o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno conseguire l'eventuale premio, che, ove già ricevuto, dovrà essere restituito.